

NOTĂ INFORMATIVĂ PRIVIND RADIO MOLDOVA TINERET

Date informative privind crearea postului.

Radio Moldova Tineret a fost creat în 2012, urmărind unul dintre obiectivele strategice de dezvoltare a audiovizualului autohton stabilite în Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale (2011-2015), care printre altele prevedea: „În procesul de diversificare a serviciilor de programe se ține cont cu preponderență de categoriile mai active ale populației (tineret, tineret studios, intelectualitate) ... (Capitolul III. Scopul, principiile și obiectivele Strategiei; 3.2. Principiile de bază ale Strategiei).

La acel moment, în audiovizualul moldovenesc nu exista un post de radio pentru tineri, iar Radio Moldova Tineret a fost conceput ca un serviciu de programe, care urma să devină o platformă de comunicare pentru tineri, care le oferă ascultătorilor săi posibilitatea să-și expună liber opiniile în cadrul emisiunilor, talk-show-urilor, dezbaterilor, ceea ce stimulează activismul civic la tânăra generație și o face participantă activă la elaborarea și implementarea politicilor de tineret..

La fel, Caietului de sarcini al IPNA Compania Teleradio-Moldova pentru anul 2012 prevedea, între altele, lansarea canalului Radio Moldova Tineret. Trebuie spus, că inaugurarea acestui canal făcea parte din programul de reformare a instituției publice audiovizuale, elaborat cu sprijinul experților Uniunii Europene de Radio și Televiziune, în urma unor analize ale pieței audiovizualului moldovenesc și lua în considerație importanța radiodifuzorului public pe această piață. Mai mult, și sondajele de audiență din anii 2010 - 2012 aratau că, Radio Moldova în formatul său de post generalist pierdea teren în fața publicului tânăr: dacă în martie 2011 ponderea categoriei de vârstă 15-29 ani în audiența postului era de 16%, atunci în martie 2012 aceasta a scăzut până la 10% (sondaj IMAS la comanda CJI). Acesta a fost un argument în plus pentru o decizie în favoarea deschiderii unui post tematic public adresat ascultătorilor tineri.

Participarea la concursurile pentru frecvențe.

În scopul lansării și măririi ariei de acoperire prin frecvențe a postului public de radio, Radio Moldova Tineret, a participat la **11 concursuri pentru frecvențe**.

Lista concursurilor și frecvențelor solicitate o găsiți mai jos)

1. Dosarul de înscriere la concurs / de solicitare licență audiovizuală întocmit în conformitate cu prevederile **Deciziei CCA nr. 137 din data 30.09.2011**

97,20 MHz, Localitatea Chișinău

102,90 MHz, Localitatea Bălți

101, 10 MHz, Localitatea Căușeni

(Nu au fost câștigate)

2. Dosarul de înscriere la concurs / de solicitare licență audiovizuală întocmit în conformitate cu prevederile **Deciziei CCA nr. 109 din data 19.07.2012**.

Frecvența /Canalul solicitat:

98,2 MHz, Localitatea Cahul

98,8 MHz , Localitatea Cimișlia

104,0 MHz, Localitatea Varnița

104,7 MHz, Localitatea Chişinău
106,0 MHz , Localitatea Ungheni
92,6 MHz, Localitatea Ivancea, Orhei
103,8 MHz, Localitatea Nisporeni
90,4 MHz, Localitatea Vadul lui Vodă
99,4 MHz, Localitatea Bălţi
102,9 MHz, Localitatea Anenii Noi
107,1 MHz, Localitatea Sărata Galbenă
103,6 MHz, Localitatea Copanca
97,4 MHz, Localitatea Hînceşti

(Au fost câştigate 5 frecvențe care sunt evidentiate)

3. Dosarul de înscriere la concurs / de solicitare licență audiovizuală întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 109 din data 19.07.2012.

Frecvența /Canalul solicitat:

92,1 MHz, Localitatea Leova
102,9 MHz , Localitatea Mândreştii Noi
102,9 MHz , Localitatea Anenii Noi
106,0 MHz, Localitatea Ungheni
97,4 MHz, Localitatea Hînceşti

(Nu au fost câştigate)

4. Dosarul de înscriere la concurs / de solicitare licență audiovizuală întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 16 din 10 februarie 2012.

Frecvența /Canalul solicitat:

97,20 MHz, Localitatea Chişinău
101,5 MHz, Localitatea Căuşeni
102,9 MHz, Localitatea Mândreştii Noi

(Nu au fost câştigate)

5. Dosarul de înscriere la concurs / de solicitare licență audiovizuală întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 109 din data 26.07.2013.

Frecvența /Canalul solicitat:

87,9 MHz, Localitatea Edineţ
91,5 MHz, Localitatea Cahul

(Nu au fost câştigate)

6. Dosarul de înscriere la concurs / de solicitare licență audiovizuală întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 12 din 29 ianuarie 2014

Frecvența /Canalul solicitat:

92,5 MHz, Localitatea Glodeni

(A fost câștigată)

7. Dosarul de înscriere la concurs / de solicitare licență audiovizuală întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 27 din 28 februarie 2014

Frecvența /Canalul solicitat:

91,70 MHz, Localitatea Rezina

(Nu a fost câștigată)

8. Dosarul de înscriere la concurs / de solicitare licență audiovizuală întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 120 din 25 august 2014

Frecvența /Canalul solicitat:

104,5 MHz, Localitatea Ungheni

(Nu a fost câștigată)

9. Dosarul de înscriere la concurs / de solicitare licență audiovizuală întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 2/7 din 10 februarie 2015

Frecvența /Canalul solicitat:

98,6 MHz , Localitatea Ungheni

98,9 MHz , Localitatea Cahul

98,5 MHz, Localitatea Ștefan-Vodă

(Nu au fost câștigate)

10. Dosarul de înscriere la concurs / de solicitare licență audiovizuală întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 18/107 din data 14 iulie 2016.

Frecvența /Canalul solicitat:

99,0 MHz,, Localitatea Chișinău

(Nu a fost câștigată)

11. Dosarul de înscriere la concurs / de solicitare licență audiovizuală întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr.24/163 din data 28.09.2018

Frecvența /Canalul solicitat:

88,3 MHz, s. Pânășești (r-nul Strășeni)

(Nu a fost câștigată)

În total, în urma participării la concursurile pentru frecvențe, Radio Moldova Tineret a câștigat 6 frecvențe pe care emite și în momentul de față.

Frecvențele actuale ale RMT.

- 99,40 MHz, Bălți
- 95,40 MHz, Varnița
- 107,1 MHz, Sărata Galbenă
- 103,6 MHz, Copanca
- 103,8 MHz, Nisporeni

- 92,5 MHz, Glodeni.

Aria de acoperire a RMT prin frecvențe, conform estimărilor CA, este de aproximativ 1/3 din teritoriul Republicii Moldova.

Date actualizate despre audiența pe rețelele de socializare

- Radio Moldova Tineret în continuare menține relația cu publicul său prin pagina de Facebook Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate emisiunile, postate live-uri ale programelor și evenimentelor organizate de RMT și unde vin mesajele din partea utilizatorilor.
- ✓ În perioada ianuarie-august 2021, pagina FB RMT a acumulat 8213 like-uri (cu 314 like-uri mai multe decât în 2020)

Din ianuarie până în prezent:

- ✓ Impactul postărilor de pe pagina de Facebook Radio Moldova Tineret a fost de aproape 152.000. Acesta este numărul persoanelor care au văzut, apreciat, distribuit sau urmărit postările RMT.
- ✓ TOTAL VIZUALIZĂRI – 86.612 dintre care:
 - ”S DE LA SEARĂ”, de luni până vineri, de la 20:00 la 22:00 - 60.254 vizualizări,
 - ”DIALOG SENTIMENTAL”, sâmbătă de la 18:00 la 19:00 – 17.150 vizualizări.
- ✓ RMT a creat zece evenimente (dezbateri publice și ediții speciale) cu un impact total :
 - PRIVESC EU – 76. 731 vizualizări
 - FB live – 8945 vizualizări
- Datorită organizării evenimentelor publice online și offline, RMT își mărește audiența și își îmbunătățește imaginea. Pe lângă tinerii și experții invitați la eveniment, este în creștere numărul participanților care se alătură evenimentelor, aflând despre dezbateri de pe pagina RMT de pe FB sau/și de pe site-ul trm.md. Temele actuale și importante pentru tineri garantează prezența bună, participarea activă și un număr mare de urmăritori, pentru că RMT difuzează live evenimentele pe FB și pe platforma privesc.eu. Organizarea dezbaterilor publice, pe teme de interes pentru tineri, cu invitarea liderilor de opinie din rândul tinerilor și a reprezentanților factorilor de decizie din diferite domenii le oferă ascultătorilor posibilitatea să-și expună punctul de vedere, participând la dezbateri online, offline sau prin intermediul mesajelor de pe FB Radio Moldova Tineret.
- Prin intermediul emisiunii „Dialog sentimental”, RMT le oferă ascultătorilor posibilitatea să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri – sentimentele, relațiile de cuplu, tânăra familie. Mai mulți participanți și-au exprimat dorința de a participa la emisiune, inclusiv prin chat-urile live-urilor emisiunii de pe pagina de Facebook a RMT. În mediu, impactul este în jur de 1000 de persoane per 1 live. Prin invitarea specialiștilor în psihologie la emisiunea „Dialog sentimental”, ascultătorii au posibilitatea să adreseze întrebări, prin intermediul paginii FB RMT, și să primească răspunsuri în direct, în cadrul emisiunii.
- Impactul promo și live-urilor pe pagina FB RMT a emisiunii “S de la seară” (luni-vineri, 21.00-22.00) în cadrul căreia au fost realizate interviuri cu tineri de creație au fost în jur de 1,5 - 2 mii de vizualizări per postare.
- **Date actualizate despre audiența pe trm.md**

Prin intermediul site-ului www.trm.md RMT informează publicul privind evenimentele organizate de redacție și promovează programele radio. Redacția RMT produce aproximativ câte 1 promo pentru site, săptămânal. Iar plasarea de către angajații departamentului multimedia a emisiunilor RMT în reluare pe site-ul www.trm.md le oferă ascultătorilor posibilitatea să acceseze programele difuzate;

Conform datelor oferite de departamentul Multimedia, pe pagina RMT de pe site-ul www.trm.md de la începutul anului 2021 au fost peste 8 mii de vizitatori.

(Datele concrete privind audiența RMT pe site-ul www.trm.md o găsiți în anexa 1)

Viziune privind dezvoltarea strategică a RMT pe viitor.

Dezvoltarea Radio Moldova Tineret, cu scopul de a atrage publicul tânăr, se regăsește și printre obiectivele DIRECȚIILOR STRATEGICE DE DEZVOLTARE (2017 – 2022) ale IP Compania Teleradio-Moldova, unde este menționat: **“Un obiectiv important al radioului este captarea atenției tinerei generații de ascultători prin diversificarea programelor și dinamizării lor.”**

Având acest deziderat, Radio Moldova Tineret și-a stabilit următoarele priorități:

- Creșterea în continuare a cotei de audiență a RMT în rândul tinerilor pe frecvențe și în mediul on-line, prin îmbunătățirea calității și diversificarea tematică a produselor mediatice, cu accent pe etica jurnalistică, cultura lingvistică și modernizarea stilistică;
- Îmbunătățirea în continuare a calității tehnice a sunetului postului RMT atât pe frecvențe, cât și în mediul on-line;
- Îmbunătățirea imaginii produselor mediatice a postului RMT, lansarea de noi generice și promo-uri și actualizarea fondului muzical al RMT, prin angajarea unui regizor;
- Extinderea în continuare a accesului publicului țintă la emisia RMT prin obținerea frecvenței terestre în Chișinău, prin includerea Serviciului de programe al RMT pe platformele on-line pe care le oferă internetul mobil, prin transmisiuni live a emisiunilor RMT în rețele de socializare;
- Promovarea în continuare a Serviciului de programe al RMT în mediul on-line prin diversificarea și actualizarea permanentă a paginii RMT pe site-ul oficial www.trm.md (producere/plasare bannere, promo emisiuni și acțiuni publice organizate de RMT, ș.a.); prin dezvoltarea și diversificarea paginii RMT pe Facebook; prin organizarea și desfășurarea evenimentelor în spațiul public care vor adăuga capital de imagine;
- Fortificarea statelor de personal, inclusiv prin formarea profesională continuă a angajaților Serviciului de programe al RMT;
- Renovarea studioului de emisie RMT;

Șefa Serviciului Programe Radio Moldova Tineret

Tatiana Bunduchi

26.08.2021

